Вопросы для промежуточной аттестации "Современные коммуникативные технологии в отрасли"

1. Основные теоретические направления исследования коммуникации.

2. Семиотический подход к социальной коммуникации.

3. Социальная коммуникация как система.

4. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов. Преимущества и ограничения коммуникативных моделей.

5. Классические модели коммуникации как основа для современных коммуникативных моделей.

6. Вербальная коммуникация.

7. Язык как общественное явление.

8. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.

9. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.

10. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.

11. Перформансная коммуникация в современном мире.

12. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.

13. Межличностная коммуникация.

14. Массовая коммуникация как система подсистем.

15. Понятие массовой коммуникации. Её сущность и функции

16. Структурные элементы массовой коммуникации.

17. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.

18. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.

19. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.

20. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

20. Коммуникация в организации.

21. Информационно-коммуникативные технологии управления.

22. Информационное общество как тип социальной организации.

23. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.

24. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.

25. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Её социально-экономические последствия.

26. Социально-коммуникативные характеристики Интернета.

27. Образование как социально-коммуникативный институт.

28. СМИ, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.

29. Коммуникация в обществе потребления.

30. Межкультурная коммуникация в контексте глобализации.